

”

- *Jag fick tid att reflektera över mitt eget ledarskap samt konsekvenser för gruppen, det var så nyttigt.*
- *Det har gett mig så många tips på saker i det vardagliga arbetet som jag kan förändra och förbättra, åtgärder som ger stort utslag. Tack!*
- *Jag uppskattar alla diskussioner och gemensamma arbeten vi gjort kring ledarskap och värdegrund under trygg ledning. Det har fått oss att ta stora steg framåt.*
- *Jag har under hela resan fått erfarenhet och kunnande från Sällma. Och möts av engagemang och ödmjukhet. Bra jobbat!*
- *Jag har gått flera ledarskapsutbildningar, men det här var något annat. Så konkret och hållbart.”*

Deltagande chefer

FÖRETAGETS SITUATION

Företaget var verksamt på flera orter i Sverige och var vid tidpunkten för uppdraget ca 150 anställda. Företaget hade, efter många år med stark tillväxt i entreprenörsanda, behov av att konsolidera och utveckla sina ledare för fortsatt lönsam tillväxt enligt satt affärsplan.

I detta ingick att implementera bolagets nya värderingar och strategier på chefsnivå, få till ett tydligare kommunikativt ledarskap och att skapa en ”standard” för ledarskap som motverkade en del oönskade attityder och beteenden som uppstått.

VAD GJORDE SÄLLMA?

Allt arbete togs sin utgångspunkt i företagets värderingar, ledarskapsfilosofi och resultat av kund- & medarbetarmätning och syftade till att förstärka ledarskapet och bärare av varumärket.

Flera utbildningsdagar och workshops genomfördes under ca 1 år med berörda chefer i två nivåer. Det förstärktes med kontinuerligt individuellt stöd till cheferna i ledningsgruppen för att säkerställa och följa upp implementering och genomslagskraft.

Sällma faciliterade cheferna till att tillsammans sätta företagets ledarstandard och definiera vad det innebar det i termer av arbetsuppgifter, delegering och beteende. Därefter fokuserades insatsen på konkret stöd för att leda medarbetare, ansvarstagande för målstyrning och uppföljning samt arbete för implementering av företagets värderingar.

VAD BLEV RESULTATET?

Cheferna fick en gemensam syn och en starkare implementering av bolagets värderingar och därmed lättare att rekrytera och behålla personal. Ledarskapets uppfattades som tydligare och de nådde sina mål i linje med affärsplan. Företaget fick också fram sin ledarstandard som bl.a. sedan låg till grund för onboarding av nya chefer och som uppföljningsinstrument.

VI FÅR RÄTT SAKER ATT HÄNDA

Kontakta oss gärna för mer information om vad vi kan erbjuda dig och vilka förbättringar och förändringar ett samarbete kan innebära.

E-post: info@sallma.se

Telefon: 08-505 65 220